



Manager Eventmarketing (m/w/d) – befristet für 1 Jahr -

Für unsere Zentrale in Frankfurt am Main

Nutzen Sie Ihre Chance in unserem Unternehmen, das seine zukunftsorientierte Nachhaltigkeitsstrategie mit Stabilität und sicheren Arbeitsplätzen verbindet. Profitieren Sie von attraktiven Perspektiven dank unserer Unternehmenskultur, die Gemeinschaft, persönliche Entwicklung und Weiterbildung im gesamten Team fördert.

ABN AMRO kombiniert mit seiner Präsenz in 13 Ländern und mit mehr als 20.000 Mitarbeitern die Vorzüge eines internationalen Finanzkonzerns mit regionaler Nähe zu unseren Kunden in Deutschland. Über 700 Mitarbeiter bieten von Frankfurt aus sowie weiteren Standorten aus Finanzdienstleistungen für Firmen-, Private Banking- und institutionellen Kunden an. Kommen Sie in unser Team – Werden Sie Teil unserer Erfolgsstory!

Ihre Aufgaben

- ▶ (Weiter-)Entwicklung und Umsetzung analoger, digitaler und hybrider Veranstaltungsformate für zentral organisierte Veranstaltungen wie z.B. Investmentstrategie, Bethmann Jahres Lounge
- ▶ Konzeption, Koordination und Umsetzung von Veranstaltungen im Rahmen strategischer Initiativen einschließlich Planung von Storyline, Ablauf externen Rednern etc. in Abstimmung mit internen Stakeholdern
- ▶ Betreuung des Studios für Videoaufzeichnungen und Streamings einschließlich Steuerung des Dienstleisters, Kostenkalkulationen, Verträge, Revisionen
- ▶ Nutzung der Online-Plattform für das Gästemanagement (Guestoo): Anlegen von Veranstaltungen für die Anmeldung, Kontrolle der Teilnehmerzahlen, Nutzung von Statistikfunktionen, Export von Gästelisten, Vorbereiten von Teilnehmerumfrage, Erfolgskontrolle
- ▶ Proaktive Zusammenarbeit mit den Teams in Kommunikation und Social Media zwecks medialer Bewerbung und Nachbereitung von Veranstaltungen

- ▶ Budgetierung und Controlling der zu verantwortenden Projektbudgets
- ▶ Steuerung externer Dienstleister
- ▶ Sicherstellung der Einhaltung bankweiter Standards hinsichtlich Prozesse, Corporate Identity/Design etc.
- ▶ Veranstaltungsbezogene Beratung von internen Stakeholdern in Fragen zu Konzeption, Durchführung, Steuern, Recht, Sicherheit, Speakern etc.

Ihr Profil

- ▶ Mindestens 3 bis 5 Jahre einschlägige Erfahrung in der selbstständigen Konzeption und Realisation analoger, digitaler und hybrider Veranstaltungsformate
- ▶ Abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Marketing & Kommunikation oder erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Bereich Veranstaltungsmanagement
- ▶ Erfahrung mit Videotechnik, Aufzeichnungen und Streaming
- ▶ Erfahrungen in der Finanzbranche von Vorteil
- ▶ Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von Microsoft Office Produkten einschließlich Sharepoint

- ▶ Ausgeprägte Fähigkeiten in Projektmanagement und Selbstorganisation
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Kreativität und analytisches Verständnis

Unsere Benefits

- ▶ Flexible Arbeitszeiten mit guten Möglichkeiten zum Mobile Working
- ▶ Hochwertiges modernes Arbeitsequipment
- ▶ Attraktive betriebliche Altersvorsorge
- ▶ Bezuschussung zum Jobticket
- ▶ Leasing von Dienstfahrrädern
- ▶ Jährliches Guthaben auf unserer Gesundheitsplattform

Gleiche Chancen für alle

Der Erfolg unserer Organisation hängt von der Qualität unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ihren Ideen ab. Aus dem Zusammenspiel von Kultur, Wissen und Erfahrung resultieren wirklich überraschende Erkenntnisse und innovative Lösungen für unsere Kundinnen und Kunden. Diversity ist daher für unsere Organisation sehr wichtig. Um sicherzustellen, dass bei ABN AMRO alle ihre Talente entfalten können, fördern wir eine integrative Kultur, mit der sich jede und jeder identifizieren kann und geschätzt fühlt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

ABN AMRO Bank N.V. Frankfurt Branch

Human Resources • Sabine Raudies
Mainzer Landstraße 1 • 60329 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 2177-1372
E-Mail: karriere@de.abnamro.com