



Standort Frankfurt

# Digital Content Manager (m/w/d)

Im Bereich Unternehmenskommunikation & Marketing - befristet auf 2 Jahre

Wir bieten Ihnen Perspektiven in einem sicheren und dank seiner Nachhaltigkeitsstrategie auch zukunftsorientierten Unternehmen. Unsere Unternehmenskultur fördert die Eigenständigkeit und die persönliche Entwicklung aller Mitarbeitenden. Die Bethmann Bank ist Teil der niederländischen ABN AMRO Gruppe und verbindet so die Vorzüge eines starken internationalen Finanzkonzerns mit der Exklusivität und Persönlichkeit einer lokalen Privatbank. Werden Sie Teil unserer Erfolgsstory!

## Ihre Aufgaben

- ▶ Planung, Produktion, Betreuung und kontinuierliche Optimierung von Bild, Text- und Multimediainhalten für unsere digitalen Kanäle – Website, Contentplattformen, Blog, Social Media Plattformen
- ▶ Mitentwicklung und Umsetzung von E-Commerce und Performance Marketing Maßnahmen
- ▶ Miterstellung und Umsetzung von länderübergreifenden Kommunikations- und Contentstrategien und Zielen. Mitwirkung bei der digitalen Markenführung
- ▶ Mitkonzeption und Koordination von Werbe-, Kommunikations- (online, mobile sozial, crossmedial) und Content-Marketingmaßnahmen
- ▶ Erarbeitung und Umsetzungen von SEO Maßnahmen (On- und Offpage) und SEA Kampagnen
- ▶ Erstellung von Website-Analysen, Statistiken (Tracking Tool Adobe Analytics), Erfolgsmessung und Conversionoptimierung
- ▶ Umsetzung von E-Mail-Marketingmaßnahmen

- ▶ (Projekt-) spezifische Zusammenarbeit mit Kollegen aus Frankreich, den Niederlanden und Belgien
- ▶ Prüfung und Abstimmung von rechtlichen Vorgaben und Anforderungen in Abstimmung mit der Rechtsabteilung, Risk, IT und Compliance

## Ihr Profil

- ▶ Mindestens 3-5 Jahre einschlägige Erfahrung als Spezialist für Online-Inhalte
- ▶ Erfolgreich abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Marketing & Kommunikation oder Journalistik
- ▶ Erfahrungen im E-Commerce Bereich und Performance Marketing – Customer Journeys, Leadgenerierung und Conversionoptimierung
- ▶ Kenntnisse und Erfahrungen mit CMS Systemen (Erfahrungen mit Tridion und WordPress sind von Vorteil)
- ▶ SEO-Kenntnisse
- ▶ Kenntnisse in der Nutzung von Graphikprogrammen und Trackingtools
- ▶ HTML, CSS und XML-Kenntnisse

- ▶ Hohe Organisations- und Kontaktfähigkeit
- ▶ Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ▶ Kreativität und analytisches Verständnis

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

**Bethmann Bank AG**

Jens-Christian Hilse

T +49 69 2177 - 2204

E [karriere@bethmannbank.de](mailto:karriere@bethmannbank.de)