

# KUNDENZUFRIEDENHEIT IST UNSER ANSPORN

Kundenzufriedenheitsumfrage 2017



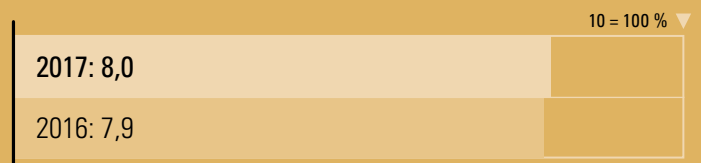
## WEITEREMPFEHLUNGSWAHRSCHEINLICHKEIT (Net Promoter Score)

**24,8 %** 2017      **15,1 %** 2016

## MARKENWERT (Brand Value)



## GESAMTZUFRIEDENHEIT (Overall Satisfaction)



## TEAM-ZUFRIEDENHEIT (Team Satisfaction)



## PRODUKTZUFRIEDENHEIT (Product Satisfaction)



## ZUFRIEDENHEIT MIT DEM BERATER (RM Satisfaction)

